

## Processus d'analyse de gestion

### Description

Le nom de ce processus, bien qu'impropre, est consensuel. C'est pour cette raison que nous avons choisi de le conserver. En effet l'analyse de gestion a traditionnellement pour objectifs d'apprécier la qualité de la gestion interne de la pharmacie. Or il s'agit ici d'analyser la consommation des produits pharmaceutiques.

Le processus regroupe les activités de recueil, de traitement et d'analyse des consommations des produits pharmaceutiques. Les pharmaciens ont besoin des données issues de l'analyse pour, par exemple, mener des actions dans les services de soins, établir des prévisions de consommations etc.

### Clients

Les pharmaciens sont leurs propres clients directs puisqu'ils ont besoin des données qu'ils génèrent eux-mêmes pour exercer leurs responsabilités.

Les clients indirects du processus sont tous les destinataires des actions pharmaceutiques qui seront basées sur ces données.

- la direction financière
- le corps médical (chefs de service)
- le département d'information médicale
- les tutelles
- les caisses

Globalement, les actions pharmaceutiques vont relever des processus d'information et d'analyse des ordonnances. Le lecteur pourra se reporter aux chapitres correspondant pour le choix des indicateurs.

### Finalité

La finalité du processus est de fournir aux pharmaciens, l'information relative aux consommations de produits pharmaceutiques nécessaire aux actions à entreprendre dans le cadre de leurs responsabilités.

### Résultats attendus

1. Est-ce que l'information nécessaire a été obtenue ?

Il s'agit en fait de savoir si le pharmacien analyse, ou pas, les consommations pharmaceutiques : question pouvant relever d'une procédure d'accréditation. On peut pour cela, vérifier si les indicateurs d'analyse de consommation suivants sont utilisés.

### Indicateurs finaux

$$ANL1 = \frac{\text{nombre de variations étudiées}}{\text{nombre total de variations recensées}}$$

$$ANL2 = \frac{\text{nombre de variations expliquées}}{\text{nombre total de variations recensées}}$$

$$ANL3 = \frac{\text{nombre de dérives}}{\text{nombre total de variations recensées}}$$

Tableau de bord

<b>Indicateur</b>	<b>Signification</b>	<b>Source / Modalités</b>	<b>Pistes d'analyse</b>
ANL1	Permet de connaître le taux d'étude des variations de consommation recensées	Une variation est un écart entre une prévision et une consommation effective. La variation doit être significative. Cette caractéristique est déterminée par le pharmacien. Seul un outil informatique adapté est susceptible de fournir les variations en temps réel. Les variations sont mesurées par compte budgétaire, par classe et sous-classe pharmacothérapeutique, par produit.	L'évolution de l'indicateur peut mettre en évidence une évolution de propension de la pharmacie à étudier les variations de consommation, donc à exercer une partie de ses responsabilités. ANL1 = ANL2+ANL3
ANL2	Permet de connaître le taux d'explication des variations de consommation recensées.	Chaque variation expliquée est enregistrée dans un document spécifique. Ce document peut servir à prouver la réalité de la démarche lors d'une visite d'accréditation.	L'évolution de l'indicateur peut être analysée comme une évolution non seulement de l'aptitude du pharmacien à trouver une explication aux variations mais aussi de la faculté des prescripteurs à fournir une explication.
ANL3	Permet de connaître le taux de dérives	Chaque variation qui ne trouve pas d'explication est une dérive. Une dérive est une variation non prévisible, non planifiée, non justifiée par une activité médicale.	L'évolution de l'indicateur peut être analysée comme une évolution de l'aptitude de la pharmacie à participer à la maîtrise de l'utilisation des produits pharmaceutiques.